

＼ 体験型生理セミナー ／

月経ラボ

～ 月イチの“モヤモヤ”を知る～



月経(生理)の異常や 不快感を疑似体験

経血のリアルな質感を再現した**安全&無色透明の人工経血**を用い、男性を中心に月経中の不快感やモレの不安を体験いただきます。女性に対しては、医師監修を受け、赤い人工経血で過多月経を再現したナプキンから気づきを得ることで、婦人科系疾患の啓発につなげます。



産婦人科医監修の フェムナレッジ

男女ともに働きやすい職場環境の醸成を目指し、あすか製薬(株)が開発・提供している研修動画サービス**フェムナレッジ®**を上映。月経の基本知識を学び、職場における月経への理解を深めます。

「分からないから回避」から
「判断し対応できる」状態へ転換する

講義で
“わかる”

産婦人科医監修の動画で
理解レベルをそろえる！

体験で
“判断できる”

不調時の声かけ、業務調整を
具体的にイメージできる！

対話で
“行動できる”

自分の職場に落とし込んで
ルールや行動を具体化する！

詳細資料のご請求・実施に関するご相談は
QRコードをスキャンしてください

*お問い合わせフォームへ遷移します



あすか製薬株式会社

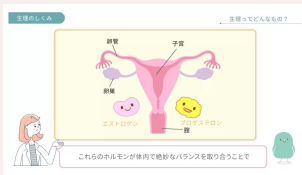
担当: 三谷

✉ : mitani-c@aska-pharma.co.jp

☎ : 03-5484-8377

セミナー内容

1 講義



フェミナレッグ®を活用し、女性の体の仕組みやトラブルについて解説。基礎知識編とケーススタディ編で構成され、働きやすい職場環境を作るために明日から実践できる行動も学ぶことができます。

2 体験



月経中の不快感を人工経血を用いて体験していただきます。また、過多月経の場合のナプキンの状態を再現し、月経の状態を客観的に把握いただくことで、疾患啓発・婦人科受診につなげます。

3 ディスカッション



お客様の課題を基にディスカッションテーマを設定します。普段は話にくい月経の課題について、多様な角度から話すことで、働きやすい職場環境を作り、女性活躍推進の実現をサポートします。

4 研修レポート



体験・ディスカッションの中で聞かれた声や当日の様子がわかる写真、研修の最後に実施するアンケート結果をまとめ、研修成果レポートを作成します。社内広報やセミナーの総括としてご活用ください。

期待できる効果

プレゼンティーズムの改善

疾患啓発を通じてヘルスリテラシーが高まり、適切な対処や治療につながることや、周囲の理解によって無理な出社をせずに万全の状態で働けるようになることで、プレゼンティーズムの改善が期待できます。

人的資本の安定と確保

「月経への理解がある」という安心感が組織へのエンゲージメントを高め、離職防止につながるほか、ホワイト企業というイメージが広まることで、優秀な人材の確保が期待できます。

ブランドイメージの向上

「従業員を大切にしている会社」というイメージを定着させ、顧客や取引先、株主などの社外ステークホルダーからの評価や信頼感が高まることで、さらなるビジネスチャンスの創出が期待できます。

お客様の声



40代 男性 管理職

「月経血が出ることによる困りごとを、疑似ではあるものの知ることができた。
男性がいかに理解できていないか実感できた。」



40代 女性 一般職

「男性に生理を体験してもらって、不便さ・大変さが共有できたのがとてもよかった」



40代 男性 一般職

「無意識に配慮不足な行動をとっていたことがよく分かった。今後は会議を延長せず、適度な休みを挟めるようにしていきたい。」



20代 女性 一般職

「自分以外の人がある程度の経血量なのか、どのような症状を持っているのかなど、普段知ることのできない実態・実体験を他の参加者から聞くことができてよかった」

実施までの流れ

お問い合わせ



ヒアリング



研修実施



振り返り・レポート

